

湖北经济学院研究生在线示范课程建设标准

学校拟建研究生在线示范课程是指小规模限制性在线课程（Small Private Online Course, 即 SPOC, 主要面向本校学习者）。通过自主建设, 加强应用共享和规范管理, 实现课堂教学与在线教学的混合学习模式。

一、课程建设总体要求

1. 课程资源。

(1) 课程内容。课程内容导向正确, 弘扬社会主义核心价值观。遵循教育教学规律, 体现现代教育思想。课程内容规范完整, 体现前沿性和时代性, 反映学科专业最新发展成果和教改教研成果。

(2) 课程视频。根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式, 围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系, 碎片化组织教学内容及资源、设置教学情境, 形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频以 5-15 分钟时长为宜。视频格式要充分考虑开放性, 兼容不同学习终端。

(3) 课程资料。每门在线课程应有课程介绍、教师团队介绍、教学大纲、教学日历、课程导学、视频资源（按课程类型要求）、辅助教学资料、课堂讨论设计、在线题库、测验试卷、拓展资源延伸等, 以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果。

2. 课程设计。

课程组应在传统课堂教学基础上，遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。

课程设计、教学安排和呈现方式应符合学习者移动学习和混合式教学的需求。要注重知识内容的新颖性、完整性、思想性与吸引力，要注重教学方式方法的启发性和体验性，注重学习资源的丰富性和多样性，注重课程考核的过程性与灵活性。

3. 课程考核。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

4. 课程评价。

要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进教师的教学质量，促进因材施教。

5. 课程团队。

课程建设负责人应为我校正式聘用在岗，具有丰富的教

学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲在线示范课程。除主讲教师外，还需要配备必要助理教师 and 现代技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，要保证每学年都开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线示范课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优质课程教学团队。

6. 信息安全和知识产权保障。

严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音频等素材应标明出处。课程建设团队须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、视频制作要求

课程视频图像构图要合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。视频技术规格符合以下要求：

1. 视频信号源

(1) 稳定性：全片图像同步，性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

(2) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(3) 画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。

2. 音频信号源

(1) 声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

(2) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

(3) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。

(3) 视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。

(4) 视频画幅宽高比：视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。

(5) 视频帧率为 25 帧/秒。

(6) 扫描方式采用逐行扫描。

4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。

(2) 采样率 48KHz。

(3) 音频码流率 128Kbps(恒定)。

(4) 必须是双声道，必须做混音处理。

5. 封装

(1) 视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。

(2) 字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。

(三) 演示文稿（PPT）制作规范

1. 制作原则

(1) 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

(4) 主题风格应突出湖北经济学院特色。

2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	自定，原则以黑体、宋体、仿宋等为主				
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版型与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。

4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）。

(2) 背景和场景不宜变化过多。

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合。

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配。

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性。

(2) 正文：行距使用单倍行距或 1.5 倍行距，便于阅读。

7. 配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应在 72dpi 以上。

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形。

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

8. 修饰

(1) 细线条的运用比粗线条更显精致。

(2) 扁平式的装饰更接近时代审美。

(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

9. 版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问題须加入“版权来源”信息。

10.选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

三、验收与检查标准

课程上线资源制作完成后，课程负责人提出验收申请，由研究生处统一组织验收工作。验收结果为“通过、不通过”两个等次。所有在线示范课程必须通过验收后方可上线。

通过验收的课程可申请在校内网络教学平台开展线上教学，并提交开课申请表。学校主要对课程内容与资源的完整性、视频文档制作的规范性、教学安排的合理性、教学计划的可行性等进行审核。审核通过后，课程方可在校内网络教学平台上开展教学。

四、上线要求

拟建设 SPOC 在线课程，每门课程需至少有总学时三分之一以上的微课视频，每学时对应视频总时长为 15 分钟以上，视频由多个知识点构成，每个微课视频片段 5—15 分钟。

微课视频应更加注重课程教学设计与策划，同时需满足学生在自主学习完成视频教学之后，亦可完成相应在线教学测验的需求。同时应将课程教学资源上线，并匹配完整的在线辅助课程作业、测验、讨论等。经验收合格后的方可开展上线教学。

五、监测评价

学校组织对所有上线试运行课程进行运行检查，对课程知识的科学性、教学活动设计的丰富性、成绩评价的合理性、教学团队服务的优质性等方面进行评价，评价结果分为“优秀、合格、不合格”三个等次。

六、课程管理

（一）课程管理

研究生处负责在线示范课程的统筹管理。课程所在学院负责课程的具体管理工作。在线示范课程实行课程负责人制。课程负责人每学期向学院、学校汇报课程建设与应用情况。课程负责人及团队在课程上线期间专人负责学生考勤、线上答疑、组织讨论、作业批改、线上测验及考试等环节的教学活动。

（二）课堂安排

采用 SPOC 开展混合式教学的课程一般安排课程计划学时的 2/3 在实体课堂，其余学时借助网络教学平台完成。

湖北经济学院研究生在线示范课程验收申请表

一、课程基本信息

课程负责人				所属学院					
职称									
课程名称									
开始时间						完成时间			
课程校外上线网址									
课 程 建 设 团 队 成 员	姓名		职称		主要承担的建设工作				
已建成的课程资源			视频（ ）个，共计（ ）分钟，视频容量（ ）M 知识点（ ）个，课件（ ）组 练习题（ ）个，单元测试（ ）组 共计试题数量（ ）个						
			其他教学资源		<input type="checkbox"/> 课程介绍 <input type="checkbox"/> 教师团队介绍 <input type="checkbox"/> 教学大纲 <input type="checkbox"/> 课程导学 <input type="checkbox"/> 课堂讨论设计 <input type="checkbox"/> 辅助教学资料（讲义、PPT） <input type="checkbox"/> 在线题库 <input type="checkbox"/> 测验试卷 <input type="checkbox"/> 拓展资源				
课程简介，限 200 字									
课程建设情况综述，限 500 字									

--

二、学院审核意见

学院负责人签字：(单位盖章)		
年	月	日

三、验收意见

验收专家小组意见：		
组长（签字）：		
年	月	日
学校验收结论：		
年	月	日

湖北经济学院研究生在线示范课程校内上线开课申请表

一、课程基本信息

课程负责人			所属学院		
职称			联系方式		
课程名称					
课程性质		<input type="checkbox"/> 公共基础课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业选修课			
拟上线教学时段					
课程验收结论			验收时间		
参与本次教学的教师	姓名				
	职称				
课程资源		视频（ ）个，共计（ ）分钟 知识点（ ）个，课件（ ）组 练习题（ ）个，单元测试（ ）组 共计试题数量（ ）个			
		其他辅助教学资源	<input type="checkbox"/> 课程介绍 <input type="checkbox"/> 教师团队介绍 <input type="checkbox"/> 教学大纲 <input type="checkbox"/> 教学日历 <input type="checkbox"/> 课程导学 <input type="checkbox"/> 课堂讨论设计 <input type="checkbox"/> 辅助教学资源（讲义、PPT） <input type="checkbox"/> 在线题库 <input type="checkbox"/> 测验试卷 <input type="checkbox"/> 拓展资源		
课程简介，限 200 字					

二、教学安排

面向专业	
预计修课人数	

学时安排	线上教学 学时 线下教学 学时
线上学习解决的主要问题	
课堂教学（线下）主要形式	<input type="checkbox"/> 讨论式课堂 <input type="checkbox"/> 研究式课堂 <input type="checkbox"/> 实践性课堂 <input type="checkbox"/> 讲授性课堂 <input type="checkbox"/> 其它
课堂教学（线下） 解决的主要问题	

三、在线教学活动策划

课程信息发布与反馈（或更新）	计划 次
作业发布与管理	发布 次，评阅 次
线上辅导答疑	计划 次 平均参与人数 人， 占选课总人数比重为 %
在线测试（次数、类型等）	
课程学习讨论	共设置讨论主题 个 平均每周讨论 次 平均参与人数 人 占选课总人数比重为 %
线下辅导情况（次数、人数）	
其他需要说明的情况	

四、学院审核意见

--

学院负责人签字：	(单位盖章)
	年 月 日

五、学校审核意见

年 月 日

湖北经济学院研究生在线示范课程上线运行检查表

一、课程基本信息

课程负责人			所属学院		
职称			联系方式		
课程名称					
课程性质		<input type="checkbox"/> 公共基础课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input type="checkbox"/> 专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业选修课			
实际上线教学时段					
课程验收结论			验收时间		
参与本次教学的教师	姓名				
	职称				
课程资源		视频（ ）个，共计（ ）分钟 知识点（ ）个，课件（ ）组 练习题（ ）个，单元测试（ ）组 共计试题数量（ ）个			
		其他辅助教学资源	<input type="checkbox"/> 课程介绍 <input type="checkbox"/> 教师团队介绍 <input type="checkbox"/> 教学大纲 <input type="checkbox"/> 教学日历 <input type="checkbox"/> 课程导学 <input type="checkbox"/> 课堂讨论设计 <input type="checkbox"/> 辅助教学资料（讲义、PPT） <input type="checkbox"/> 在线题库 <input type="checkbox"/> 测验试卷 <input type="checkbox"/> 拓展资源		
课程简介，限 200 字					

二、实际教学安排

面向专业	
实际修课人数	
学时安排	线上教学 学时 线下教学 学时

线上学习解决的主要问题	
课堂教学（线下）主要形式	<input type="checkbox"/> 讨论式课堂 <input type="checkbox"/> 研究式课堂 <input type="checkbox"/> 实践性课堂 <input type="checkbox"/> 讲授性课堂 <input type="checkbox"/> 其它
课堂教学（线下）解决的主要问题	

三、在线教学活动

课程信息发布与反馈（或更新）	实际 次
作业发布与管理	发布 次，评阅 次
线上辅导答疑	完成 次 平均参与人数 人， 占选课总人数比重为 %
在线测试（次数、类型等）	
课程学习讨论	共设置讨论主题 个 平均每周讨论 次 平均参与人数 人 占选课总人数比重为 %
线下辅导情况（次数、人数）	
其他需要说明的情况	

四、成绩评定

成绩评定方法					
参与评定的学生人数	最高分	最低分	平均分	及格人数	及格率

--	--	--	--	--	--

五、课程评价

学生评价（40%）	督导评价（30%）	第三方评价 （30%）	评价得分

六、检查评定结果

☐优秀

☐合格

☐不合格

注：评价得分 ≥ 90 为优秀； $70 \leq$ 评价得分 < 90 为合格；评价得分 < 70 为不合格

湖北经济学院研究生在线示范课程验收评价参考标准

一、否决性指标

课程负责人录制、讲授本课程的视频时长少于30% 。
课程内容有违国家安全保密要求，存在思想性、导向性或严重的科学性错误等问题
课程申报材料、建设及应用效果有造假行为。

二、评价指标

指标体系				
一级指标	二级指标	评价依据	分值	分数
课程团队 (10 分)	课程负责人	课程负责人具有良好师德、学术造诣深厚，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明。课程负责人参与本课程的教学视频讲授。	5	
	团队成员	团队设置合理，包括知识结构、年龄结构、学缘结构及任务分工	5	
课程内容 (10 分)	课程内容	课程内容导向正确，弘扬社会主义核心价值观。遵循教育教学规律，体现现代教育思想。课程内容规范完整，体现前沿性和时代性，反映学科专业最新发展成果和教改教研成果。	5	
	内容组织	每门课程围绕知识点展开、清晰表达知识框架；教学内容结构完整，教学单元的设计和知识点、技能点的拆分或配置合理；导航简明，方便用户查阅、使用。	5	
课程资源 (15 分)	视频资源	视频技术规格符合《湖北经济学院在线示范研究生课程标准》，呈现形式经过精心设计不同于传统的课堂实录；视频资源能有效支撑教学设计。	10	
	其他资源	测试、作业、考试等教学资源丰富、设置合理，能有效帮助学生完成课程学习。	5	
课程教学 (20 分)	教学目标	教学目标明确、适应在线学习需要，有助于学习者创新能力、实践能力和可持续发展能力的培养。	5	
	教学设计	体现在线开放课程特点，遵循学习者的认知规律和学习习惯；能运用多种方式、多种手段开展学生的学习活动；科学设计教学环节，采用翻转课堂教学或混合式教学；能激发学生的学习积极性和主动性。	5	

	教学方法	根据课程内容和学生特点，灵活运用案例教学、线上/线下分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。	5	
	教学考核	注重过程评价与终结性评价相结合的方式，有明确合理的评价策略，包括完成课程学习必须的作业数量及评分的标准、测试数量及标准等，反馈及时。	5	
课程服务 (10 分)	导学服务	提供完整的课程介绍、学习指南、常见问题、课程推荐等服务，引导学生了解和适应学习环境，指导学生学习内容并参与学习活动。	5	
	督学服务	提供对学习过程和学习计划执行情况的追踪记录，判断学习者的学习进度，同时为学习者提供及时的反馈信息。	3	
	助学服务	为学生提供实时讨论、线下讨论、问题反馈/投诉等服务，帮助学生在具体课程的学习中顺利完成学习任务，达到预定学习目标。	2	
教学效果 (35 分)	学习互动	注重信息技术的应用，人机交互模式灵活多样，师生积极参与互动。	5	
	教学评价	督导、同行、学生对该课程的使用情况进行评价。	10	
	第三方评价	第三方就课程上线运行情况出具报告	20	
总分 (100 分)			100	