

附件：晋级湖北省赛名单（排名不分先后）

序号	作品名称	团队成员	指导老师
1	与 ChatGPT 共驾：人类对自动驾驶信任的接受度研究	杨洋、林朋枚、王静彤、张昕怡、左玲	齐航、姜璟璐、桑金燕
2	“数”质达四方，一“网”通天下——武汉居民数字素养对互联网使用的影响研究	夏欣欣、周子谨、邹亚帆、陆碧松、尚可	许传华、王婧
3	智行天下，开向未来——武汉市空轨服务质量及乘客满意度调研分析	刘陈晨、邵岩青、李贺、肖寒彬、李勤思	孟雪井、陈黎
4	“同学！拼个团不？”——武汉市大学生校园团购现状和购买意愿影响因素研究	李成年、柳婧琪、孟庆龄、刘祉君、李雯琪	卢米雪、陈芬
5	从“住有所居”到“住有智居”——智能家居市场的发展现状和满意度研究	宁婧玥、张淳慧、王柳舒、张宏袁、严娇莉	卢米雪、孙一平、张志刚
6	老有所养，心中无忧！——武汉市居民对个人养老金制度的满意度影响因素研究	陈柱、黄莹莹、彭美容、庄林波、梁杈华	孔月红

7	八九不离“食”——美食探店短视频内容质量对消费者购买意愿的影响研究	吴春红、向欢、高丹丹、沈羽	罗德庆
8	冰城热潮网动旅游梦：基于哈尔滨爆火引发抖音短视频对居民旅游意愿影响因素研究	刘伟、汤雅文、杜梦溪、林扬帆、袁微未	陈芬
9	“毋断亲人情，且扬家风新”——青年群体“断亲”现象影响因素与优化路径研究	崔景蕊、张雯欣、张静怡、刘人铨	李倩
10	服务青年乐业乐享，“武”有暖心实招——武汉市“青年之家/驿站”项目实施情况的调查研究	王文靖、程园园、张雨尉、姚艳、张坤坤	王磊、许传华、李倩
11	“疫情无情，健康有方”——疫情后消费者健康管理行为及保健品需求调研报告	林海、李世锦、张飒飒、方可欣、郭洪婷	张世晓
12	数字化升级：构建智能猪肉营销平台	魏子怡、袁青颖、徐凤、刘涵、高捷	陈芬