

湖北经济学院专业预申报评审专家打分情况汇总表

得分 排名	申报院系	申报专业	专家 1 打分	专家 2 打分	专家 3 打分	专家 4 打分	专家 5 打分	平均得分
1	金融学院	金融硕士	94	87	85	83	92	88.2
2	财政与公共管理学院	税务硕士	87	90	84	86	85	86.4
3	金融学院	保险硕士	86	83	77	75	80	80.2
4	法学院	法律硕士	81	74	80	72	90	79.4
5	外国语学院	翻译硕士	84	78	72	76	85	79
6	新闻与传播学院	新闻与传播硕士	78	84	69	84	80	79
7	统计学院	应用统计硕士	67	74	89	74	80	76.8
8	信息工程学院	计算机技术硕士	77	76	75	71	82	76.2
9	经济学系	农业硕士	68	75	73	70	80	73.2
10	艺术学院	艺术硕士	69	80	65	72	80	73.2
11	环境资源与国际贸易学院	国际商务硕士	76	61	62	71	80	70

专家评审意见

1、翻译硕士

(1) 外型经济的需要；(2) 申请书要有企业参与；(3) 培养方案、课程体系的制定企业参与不明显；(4) 6个共同的必要性。

(1) 建议在招生来源上突出专业特色；(2) 在培养方式上可考虑加强与外交部和对外经济贸易部门的联系；(3) 能否考虑实习培训在所选语种的所属国安排一定项目。

(1) 与基地联合培养；(2) 注意提升本专业的特色和亮点，特别是学生的能力和特点；(3) 加强实习基地建设。

(1) 进一步提炼出特色、差异性，力求与老的点（如武汉大学、中南财大）有不同之处，有新意。

2、法律硕士

(1) 社会需求特别是湖北地方的需求（经济特色）；(2) 人才培养规格与需求的吻合度。

(1) 注意联合培养单位的人员准确身份；(2) 注意突出专业特色。

(1) 与社会机构合作解决了什么问题？(2) 对方投入多少，我们的学生参与度如何？(3) 抓住几个实例谈透。

(1) 拟进行为期一年的实习，如何保证其实习质量？(2) 学制3年很好；(3) 导师中有多少与商法、民法有

关？（4）建议要将实习做到实处，将实习与毕业实习报告、学位论文之间关联起来，以充分体现专硕的特点。

3、金融硕士

（1）实验实习条件是指硕士培养的条件，这就需要满足培养定位的需求；（2）战略性新型支柱产业人才培养计划或卓越工程师班，类似于此的培养计划。

（1）加强金融领军人才的引进和培养；（2）注重教师队伍解决实际问题能力的培养（3）建议将金融和保险打通申报。

（1）实践创业人才培养质量的提升；（2）建议金融加英语；（3）突出与农行的合作特色。

（1）在项目定位方面要进一步提炼，以体现与中南财大、武大等学校同类专业的差异；（2）实习实践要强化，不能流于形式。

4、税务硕士

（1）0.01%（0.75%—6.6%OECD）从业人员的行业结构，服务于中小企业涉税的需求。

（1）建议进一步突出专业特色；（2）对自己的专业老师要加强解决实际问题的能力培养（3）注意在课程设置中加强对职业道德的培养。

（1）企业导师如何指导学生提高能力；（2）师资力量比较强，引进学科带头人。

（1）怎样有效发挥企业导师的作用，要下功夫研究制度并予以实施；（2）学制3年很好。

5、应用统计硕士

(1) 应用统计是大数据处理的一种方法，大数据处理需求不完全意味对该点的需求。

(1) 建议加强师资队伍培养，特别是正高职称的培养；(2) 建议加强实验室的数据库建设。

(1) 重点注意与基地联合培养学生的实践能力；(2) 有成果；(3) 提炼特色。

(1) 应进一步提炼出专业特色，以体现与同类专业的区别。

6、保险硕士

(1) 保险硕士技术层面与精算密切联系，报考人数（生源）与培养规格（精算是应用型顶尖人才）之间的问题如何解决。

(1) 加强教师队伍培养；(2) 建议与金融打通；(3) 专业方向上还可以更为突出；(4) 在实习和培训基地上加强建设。

(1) 与金融专业联合申报。

(1) 要进一步提炼出项目的定位与特色，以体现与其他点的差别。

7、计算机技术硕士

(1) 该学位点在未来科技发展中，其作用愈加凸显，建议学科方向再次凝炼，更加体现与金融、保险等的联系，更加凸显特色。

(1) 注意突出专业特色；(2) 注意在应用特别是经济管理应用上下功夫；(3) 注意校内学科之间的协同作用。

(1) 方向需要项目、成果的支撑；(2) 特色方向更需要论证名称。

(1) 几个专业方向应进一步提炼，要在分析相关高校同类专业的特点及本校学科优势的基础上确定方向（定位）。

8、艺术硕士

(1) 艺术硕士就业前景，特别是复合型艺术硕士可能是行业、企业所急需，其定位需要斟酌；(2) 学科方向要体现特色，进一步凝炼。

(1) 注意突出专业方向；(2) 加强师资队伍的培养；(3) 突出文化产业特色。

(1) 方向要凝炼；(2) 凸显特色；(3) 实践能力的培养。

(1) 进一步积累办学基础，培养师资队伍（教学平台）；(2) 项目定位应进一步提炼，以体现与其他高校同类专业的差别。

9、农业硕士

(1) 农业硕士培养对象定位在“村官”、“选调生”上，湖北省有该点的高校涉入该方面的情况如何？(2) 所培养的人才规格能否满足社会期盼？

(1) 建议突出专业特色；(2) 加强领军人物培养；(3) 培养方案要进一步凝炼。

(1) 方向在哪一块？ (2) 招生对象？

(1) 数据等要核实 (2) 农业硕士的专业方向要进一步提炼，以体现与其他高校的差异。

10、国际商务硕士

(1) 人才需求多用数字说话；(2) 办学定位应体现方向的来源；(3) 培养方案应与人才培养规格吻合。

(1) 注意专业方向；(2) 专业成果要突出；(3) 注意与其它专业的区别。

(1) 社会需求需要论证；(2) 与翻译联合申报。

(1) 谨慎设计为“在职攻读”与“全日制”；(2) 专业方向应有特色；(3) 因为是“国际商务”专业，实习合作单位应与“国际”关联。

11、新闻与传播硕士

(1) 人才需求分析有深度，但人才培养定位要求高，能否实现目标？

(1) 建议将新闻与传播硕士和艺术硕士打通；(2) 甚至还可以拉进计算机部分；(3) 突出文化产业特色。

(1) 与计算机联合申报；(2) 凝炼方向和特色。

(1) “三个三分之一”的设想很好；(2) 另外，可以加进“法律”。