附件1

湖北经济学院研究生在线示范课程建设标准

学校拟建研究生在线示范课程是指小规模限制性在线课程（Small Private Online Course, 即SPOC，主要面向本校学习者）。通过自主建设，加强应用共享和规范管理，实现课堂教学与在线教学的混合学习模式。

一、课程建设总体要求

1．课程资源。

（1）课程内容。课程内容导向正确，弘扬社会主义核心价值观。遵循教育教学规律，体现现代教育思想。课程内容规范完整，体现前沿性和时代性，反映学科专业最新发展成果和教改教研成果。

（2）课程视频。根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，碎片化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频以5-15分钟时长为宜。视频格式要充分考虑开放性，兼容不同学习终端。

（3）课程资料。每门在线课程应有课程介绍、教师团队介绍、教学大纲、教学日历、课程导学、视频资源（按课程类型要求）、辅助教学资料、课堂讨论设计、在线题库、测验试卷、拓展资源延伸等，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果。

2．课程设计。

课程组应在传统课堂教学基础上，遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。

课程设计、教学安排和呈现方式应符合学习者移动学习和混合式教学的需求。要注重知识内容的新颖性、完整性、思想性与吸引力，要注重教学方式方法的启发性和体验性，注重学习资源的丰富性和多样性，注重课程考核的过程性与灵活性。

3．课程考核。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

4．课程评价。

要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进教师的教学质量，促进因材施教。

5．课程团队。

课程建设负责人应为我校正式聘用在岗，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲在线示范课程。除主讲教师外，还需要配备必要助理教师和现代技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，要保证每学年都开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线示范课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优质课程教学团队。

6．信息安全和知识产权保障。

严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音频等素材应标明出处。课程建设团队须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、视频制作要求

课程视频图像构图要合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。视频技术规格符合以下要求：

1．视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步，性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

（3）画幅：建议采用16:9，720p或1080p。

2．音频信号源

（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。

（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

3．视频压缩格式及技术参数

（1）视频压缩采用H.264/AVC(MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的MP4格式。

（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb。

（3）视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，请设定为1280×720或1920×1080。

（4）视频画幅宽高比：视频画幅宽高比为16:9，分辨率设定为1280×720或1920×1080。

（5）视频帧率为25帧/秒。

（6）扫描方式采用逐行扫描。

4．音频压缩格式及技术参数

（1）音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。

（2）采样率48KHz。

（3）音频码流率128Kbps(恒定)。

（4）必须是双声道，必须做混音处理。

5．封装

（1）视频采用MP4封装，单个视频文件小于200MB。

（2）字幕文件采用SRT格式，中英文字幕需分成两个SRT文件。

（三）演示文稿（PPT）制作规范

1．制作原则

（1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。

（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。

（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

（4）主题风格应突出湖北经济学院特色。

2．字体与字号

字体与字号参照下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 大标题 | 主讲信息 | 一级标题 | 正文 | 字幕 |
| 字体 | 自定，原则以黑体、宋体、仿宋等为主 | | | | |
| 字号 | 50～70磅 | 36～40磅 | 36～40磅 | 24～32磅 | 32磅 |
| 应用 | 上下左右居中 | 左右居中 | 左右居中 | 左对齐或居中 | 左右居中 |

3．版型与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。

4．背景

（1）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）。

（2）背景和场景不宜变化过多。

（3）文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5．色调

（1）色彩的选配应与课程科目相吻合。

（2）每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配。

（3）同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6．字距与行距

（1）标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性。

（2）正文：行距使用单倍行距或1.5倍行距，便于阅读。

7．配图

（1）图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应在72dpi以上。

（2）图片不可加长或压窄，防止变形。

（3）图形使用应通俗易懂，便于理解。

8．修饰

（1）细线条的运用比粗线条更显精致。

（2）扁平式的装饰更接近时代审美。

（3）有趣味的装饰通常更能吸引人。

9．版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。

10.选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

三、验收与检查标准

课程上线资源制作完成后，课程负责人提出验收申请，由研究生处统一组织验收工作。验收结果为“通过、不通过”两个等次。所有在线示范课程必须通过验收后方可上线。

通过验收的课程可申请在校内网络教学平台开展线上教学，并提交开课申请表。学校主要对课程内容与资源的完整性、视频文档制作的规范性、教学安排的合理性、教学计划的可行性等进行审核。审核通过后，课程方可在校内网络教学平台上开展教学。

四、上线要求

拟建设SPOC在线课程，每门课程需至少有总学时三分之一以上的微课视频，每学时对应视频总时长为15分钟以上，视频由多个知识点构成，每个微课视频片段5—15分钟。微课视频应更加注重课程教学设计与策划，同时需满足学生在自主学习完成视频教学之后，亦可完成相应在线教学测验的需求。同时应将课程教学资源上线，并匹配完整的在线辅助课程作业、测验、讨论等。经验收合格后的方可开展上线教学。

五、监测评价

学校组织对所有上线试运行课程进行运行检查，对课程知识的科学性、教学活动设计的丰富性、成绩评价的合理性、教学团队服务的优质性等方面进行评价，评价结果分为“优秀、合格、不合格”三个等次。

六、课程管理

（一）课程管理

研究生处负责在线示范课程的统筹管理。课程所在学院负责课程的具体管理工作。在线示范课程实行课程负责人制。课程负责人每学期向学院、学校汇报课程建设与应用情况。课程负责人及团队在课程上线期间专人负责学生考勤、线上答疑、组织讨论、作业批改、线上测验及考试等环节的教学活动。

（二）课堂安排

采用SPOC开展混合式教学的课程一般安排课程计划学时的2/3在实体课堂，其余学时借助网络教学平台完成。